

# 5º REUNIÃO METODOLÓGICA DO SUB-SECTOR DA COMUNICAÇÃO SOCIAL



## IV CONSELHO CONSULTIVO DO MINTTICS

A Transformação Digital ao Serviço do Cidadão



### Local:

- ▶ Sala Temática

### Participantes:

- ▶ Gabinetes de Comunicação Institucional e Imprensa e Similares
- ▶ Gabinetes Provinciais da Comunicação Social

## AGENDA DE TRABALHO

### 2º DIA: Sexta-feira, 27 de Março de 2026

#### 10H:50 | CHEGADA

- ▶ Recepção e acolhimento dos participantes

#### PONTO 1 | INÍCIO DOS TRABALHOS

- ▶ Apresentação do Programa da Reunião  
Intervenção de **Sua Excia Nuno Albino** - Secretário de Estado para a Comunicação Social

#### 11:00 | PAINEL TEMÁTICO - I

1. Plano Operacional da Comunicação Institucional do Executivo:  
**Dr. João Demba** – Director Nacional de Informação e Comunicação Institucional (10min)
2. Endomarketing (Comunicação Interna):  
**Dr. Sebastião Panzo** - Consultor de Comunicação (10 min)
3. Acções de Comunicação no Digital/Internet (Harmonização das Plataformas): **Dr. João Demba** – Director Nacional de Informação e Comunicação Institucional (10 min)

#### 11:30 | PAINEL TEMÁTICO – II

4. Comunicação Política/Marketing Político:  
**Dr. João de Almeida** – Coordenador da Rádio (10 min)
5. Plano de Comunicação de Crise: **Dr. João Demba** – Director Nacional de Informação e Comunicação Institucional (10 min)

#### 11:50 | PAINEL TEMÁTICO – III

6. Ordenamento, Fiscalização e Padronização da Publicidade Exterior:  
**Dr. José Cuato** – Director Nacional da Publicidade (15 min)

#### PONTO 2: PONTO INFORMATIVO

- ▶ Marca Angola
- ▶ Plano de Comunicação e Visibilidade Sua Santidade Leão XIV
- ▶ Plano de Comunicação Conferência Nacional da Juventude
- ▶ Programa de Massificação do Bilhete de Identidade

#### 12:40 | FIM DOS TRABALHOS

- ▶ Apresentação das Conclusões e Recomendações